REGULAMIN PROMOCJI VARSOVIAFX

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji („Regulamin") określa zasady organizowania, komunikowania oraz realizacji promocji oferowanych przez VarsoviaFX Ltd z siedzibą w Wielkiej Brytanii („Organizator").
2. Regulamin ma zastosowanie do wszystkich promocji aktualnych oraz przyszłych, o ile szczegółowe warunki danej promocji nie stanowią inaczej.
3. Promocje stanowią dobrowolną korzyść oferowaną przez Organizatora i nie są elementem podstawowej usługi przekazu pieniężnego.
4. Udział w promocji nie stanowi roszczenia o jej przyznanie, a spełnienie warunków promocji nie gwarantuje jej zastosowania w przypadku wystąpienia okoliczności technicznych, operacyjnych, regulacyjnych lub wynikających z obowiązków Organizatora w zakresie AML.

§2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. **Promocja** – każda forma korzyści przyznawanej Klientowi, w szczególności preferencyjny kurs wymiany, obniżona opłata, kod promocyjny, voucher, bonus lub inne świadczenie.
2. **Klient** – osoba fizyczna korzystająca z usług Organizatora jako klient indywidualny.
3. **Nowy Klient** – osoba, która przed dokonaniem rejestracji:
   a) nie posiadała zarejestrowanego konta w systemie VarsoviaFX,
   b) nie dokonała żadnej transakcji za pośrednictwem Organizatora.
4. **Transakcja promocyjna** – transakcja spełniająca wszystkie warunki określone w Regulaminie lub w warunkach szczegółowych danej promocji.

§3. Uczestnicy promocji

1. Promocje skierowane są wyłącznie do klientów indywidualnych.
2. Z promocji wyłączeni są klienci biznesowi oraz instytucjonalni.
3. Każdy Klient może skorzystać z danej promocji wyłącznie w zakresie, liczbie oraz czasie określonym w jej warunkach.

§4. Zasady ogólne korzystania z promocji

1. Promocje mogą mieć charakter:
   a) automatyczny,
   b) wymagający użycia kodu promocyjnego,

c) jednorazowy lub cykliczny,
d) ograniczony czasowo lub ilościowo.

2. O ile warunki szczegółowe danej promocji nie stanowią inaczej, promocje nie łączą się ze sobą.
3. Niespełnienie któregokolwiek z warunków promocji skutkuje realizacją transakcji na zasadach standardowych.
4. Organizator nie stosuje częściowego ani proporcjonalnego rozliczania promocji, chyba że warunki danej promocji wyraźnie stanowią inaczej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy zastosowania promocji w przypadku podejrzenia nadużyć, obejścia Regulaminu lub naruszenia obowiązujących przepisów prawa.

§5. Kody promocyjne

1. Kod promocyjny uprawnia Klienta do uzyskania korzyści wskazanej w komunikacie promocyjnym.
2. Kod promocyjny:
   a) posiada określony okres ważności,
   b) może być jednorazowy lub wielokrotnego użytku,
   c) może być przypisany do konkretnego Klienta.
3. Kod promocyjny nie podlega wymianie na środki pieniężne ani ekwiwalent pieniężny.
4. Kod promocyjny niewykorzystany w okresie ważności wygasa i nie jest podstawą do żadnych roszczeń.

§6. Promocje automatyczne

1. Promocje automatyczne stosowane są bez konieczności podejmowania dodatkowych działań przez Klienta.
2. Promocja automatyczna przysługuje wyłącznie w przypadku spełnienia wszystkich warunków określonych w jej opisie.
3. Organizator nie ma obowiązku zastosowania promocji automatycznej w przypadku błędnego, niekompletnego lub nieprawidłowego zlecenia transakcji.

§7. Program „Szczęśliwa Siódemka”

1. Program „Szczęśliwa Siódemka” polega na przyznaniu Klientowi korzyści w postaci zwolnienia z opłaty za wykonanie siódmego przelewu typu Express albo Live, po uprzednim wykonaniu sześciu takich przelewów na warunkach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Warunkiem uzyskania korzyści jest:

a) wykonanie przez Klienta sześciu przelewów Express albo Live,
b) każdy z przelewów musi zostać poprawnie zrealizowany,
c) przelewy muszą zostać wykonane w okresie obowiązywania danej edycji Programu.

3. Siódmy przelew typu Express lub Live, wykonany po spełnieniu warunków wskazanych w ust. 2, realizowany jest bez naliczenia standardowej opłaty.

4. Promocja:
   a) przysługuje wyłącznie na jeden (siódmy) przelew,
   b) nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia,
   c) nie przechodzi na kolejne przelewy.

5. W przypadku niewykorzystania promocji w okresie obowiązywania Programu, przepada on bez prawa do rekompensaty.

6. Program obowiązuje przez czas nieoznaczony. Organizator może w dowolnym czasie zawiesić, zmienić lub zakończyć Program, z zastrzeżeniem praw nabytych przez Klientów.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do:
   a) określenia limitów czasowych lub ilościowych dla Programu,
   b) wyłączenia określonych typów transakcji lub Klientów z udziału w Programie,
   c) modyfikacji lub zakończenia Programu w dowolnym czasie, z zastrzeżeniem praw nabytych przez Klientów.

8. Pierwszeństwo Programu przed innymi promocjami

   a) Program „Szczęśliwa Siódemka” ma pierwszeństwo przed wszelkimi innymi promocjami, rabatami i ofertami specjalnymi organizowanymi przez Organizatora.

   b) W przypadku, gdy Klient spełni warunki uprawniające do skorzystania z korzyści wynikającej z Programu „Szczęśliwa Siódemka”, siódmy przelew typu Express lub Live zostaje automatycznie objęty zwolnieniem z opłaty, niezależnie od innych promocji obowiązujących w dniu jego realizacji.

   c) Klient nie ma możliwości rezygnacji z przysługującej mu korzyści w ramach Programu „Szczęśliwa Siódemka” na rzecz innej promocji ani przeniesienia tej korzyści na kolejny przelew.

   d) Korzyści wynikającej z Programu „Szczęśliwa Siódemka” nie można łączyć z innymi promocjami w ramach tej samej transakcji.

   e) Po wykorzystaniu korzyści wynikającej z Programu „Szczęśliwa Siódemka” Klient może skorzystać z innych aktualnie obowiązujących promocji przy realizacji kolejnych przelewów, pod warunkiem spełnienia zasad i warunków określonych w regulaminach tych promocji.

§8. Program poleceń VarsoviaFX

1. Program poleceń umożliwia uzyskanie korzyści przez Klienta polecającego oraz osobę poleconą, na zasadach określonych w komunikacie programu.

2. Korzyść przyznawana jest wyłącznie po:
   a) skutecznej rejestracji osoby poleconej,
   b) spełnieniu warunków transakcyjnych określonych przez Organizatora.

3. Za nadużycie uznaje się w szczególności działania zmierzające do obejścia Regulaminu, w tym zakładanie wielu kont przez tę samą osobę lub osoby działające w porozumieniu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania korzyści w przypadku stwierdzenia nadużyć.

§9. Promocja „Kurs 5,0000 PLN za 1 GBP dla nowego klienta"

1. Promocja polega na zastosowaniu zafiksowanego kursu wymiany w wysokości **5,0000 PLN za 1 GBP**.

2. Promocja:
   a) przysługuje wyłącznie nowym klientom,
   b) obowiązuje do 30 dni od rejestracji konta,
   c) obowiązuje do maksymalnej kwoty **300 GBP**,
   d) obowiązuje wyłącznie na stronie internetowej, aplikacji mobilnej (Android i IOS) oraz infolinii,
   e) nie może zostać wykorzystana jednocześnie wraz z darmowym przelewem EXPRESS.

3. Limit 300 GBP odnosi się do kwoty zlecenia wskazanej przez Klienta przed naliczeniem opłat i przed realizacją transakcji.

4. W przypadku przekroczenia kwoty 300 GBP:
   a) promocja nie jest stosowana w żadnym zakresie,
   b) cała transakcja realizowana jest po kursie standardowym.

5. Promocja dotyczy wyłącznie jednej transakcji i nie może być wykorzystana poprzez podział kwoty na kilka zleceń.

6. Organizator nie stosuje częściowego ani proporcjonalnego rozliczenia promocji.

7. Promocja wymaga użycia kodu promocyjnego otrzymanego po rejestracji.

8. Promocja obowiązuje od dnia jej ogłoszenia do odwołania lub wcześniejszego zakończenia przez Organizatora.

9. Promocja nie obowiązuje w fizycznych placówkach VarsoviaFX.

§10. Darmowy przelew EXPRESS dla nowego klienta

1. Promocja polega na umożliwieniu wykonania jednego darmowego przelewu EXPRESS bez naliczania opłat standardowych.

2. Promocja:

a) przysługuje wyłącznie nowym klientom,
b) wymaga rejestracji konta,
c) polega na przyznaniu vouchera na darmowy przelew EXPRESS po zakończeniu rejestracji,
d) obowiązuje przez 30 dni od dnia rejestracji konta,
e) nie może zostać wykorzystana jednocześnie wraz z promocyjnym kursem 5,0000 PLN.

3. Voucher:
   a) uprawnia do wykonania jednego przelewu EXPRESS,
   b) może zostać wykorzystany wyłącznie w okresie jego ważności,
   c) nie podlega wymianie na środki pieniężne ani przeniesieniu na innego użytkownika.

4. Promocja dotyczy wyłącznie jednej transakcji.

5. Niewykorzystanie vouchera w terminie wskazanym w ust. 2 lit. d) skutkuje jego wygaśnięciem.

6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ani ofertami specjalnymi, w szczególności z promocją dotyczącą preferencyjnego kursu wymiany walut.

7. W przypadku próby jednoczesnego skorzystania z więcej niż jednej promocji:
   a) zastosowanie ma wyłącznie jedna, wybrana przez Klienta promocja,
   b) pozostałe promocje nie mają zastosowania do danej transakcji.

8. Promocja obowiązuje od dnia jej ogłoszenia do odwołania lub wcześniejszego zakończenia przez Organizatora.

§11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące promocji rozpatrywane są zgodnie z obowiązującą Polityką rozpatrywania reklamacji Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.

§12. Dane osobowe

1. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z obowiązującą Polityką prywatności Organizatora.
2. Regulamin nie wprowadza odrębnych celów przetwarzania danych osobowych.

§13. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

2. W przypadku sprzeczności pomiędzy Regulaminem a Regulaminem świadczenia usług VarsoviaFX, pierwszeństwo mają postanowienia Warunków Świadczenia Usług.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają Warunki Świadczenia Usług VarsoviaFX.
4. Regulamin podlega prawu Anglii i Walii.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Organizatora.

VARSOVIAFX PROMOTION TERMS AND CONDITIONS

§1. General Provisions

1. These Promotion Terms and Conditions ("Terms") define the rules for the organisation, communication, and implementation of promotions offered by VarsoviaFX Ltd, with its registered office in the United Kingdom ("Organiser").
2. These Terms apply to all current and future promotions, unless the specific terms of a given promotion provide otherwise.
3. Promotions constitute a voluntary benefit offered by the Organiser and do not form part of the core money transfer service.
4. Participation in a promotion does not constitute a claim to its granting, and meeting the promotion conditions does not guarantee its application in the event of technical, operational, regulatory circumstances or circumstances arising from the Organiser's AML obligations.

§2. Definitions

For the purposes of these Terms, the following definitions shall apply:

1. **Promotion** – any form of benefit granted to a Client, in particular a preferential exchange rate, reduced fee, promotional code, voucher, bonus, or other benefit.
2. **Client** – a natural person using the Organiser's services as an individual customer.
3. **New Client** – a person who, prior to registration:
   a) did not have a registered account in the VarsoviaFX system,
   b) did not perform any transaction through the Organiser.
4. **Promotional Transaction** – a transaction meeting all conditions specified in these Terms or in the specific terms of a given promotion.

§3. Promotion Participants

1. Promotions are addressed exclusively to individual clients.
2. Business and institutional clients are excluded from promotions.
3. Each Client may use a given promotion only to the extent, number, and within the time specified in its terms.

§4. General Rules for Using Promotions

1. Promotions may be:
   a) automatic,
   b) requiring the use of a promotional code,
   c) one-time or recurring,
   d) limited in time or quantity.
2. Unless the specific terms of a given promotion provide otherwise, promotions may not be combined.
3. Failure to meet any of the promotion conditions results in the transaction being carried out under standard terms.
4. The Organiser does not apply partial or proportional settlement of promotions unless the specific promotion terms expressly provide otherwise.
5. The Organiser reserves the right to refuse to apply a promotion in the event of suspected abuse, circumvention of these Terms, or violation of applicable law.

§5. Promotional Codes

1. A promotional code entitles the Client to obtain the benefit indicated in the promotional communication.

2. A promotional code:
   a) has a specified validity period,
   b) may be single-use or multi-use,
   c) may be assigned to a specific Client.

3. A promotional code is not redeemable for cash or any cash equivalent.

4. A promotional code that is not used within its validity period expires and does not give rise to any claims.

§6. Automatic Promotions

1. Automatic promotions are applied without the need for the Client to take any additional action.

2. An automatic promotion applies only if all conditions specified in its description are met.

3. The Organiser is not obliged to apply an automatic promotion in the event of an incorrect, incomplete, or invalid transaction order.

§7. "Happy Seven" Program

1. The "Happy Seven" Program consists in granting the Customer a benefit in the form of a waiver of the fee for executing the seventh Express **OR** Live transfer, provided that six such transfers have been executed beforehand under the terms specified in this section. The benefit benefit is granted only after all Program conditions are met.

2. The conditions for obtaining the benefit are as follows:
   a) the Customer completes six Express **OR** Live transfers;
   b) each transfer must be executed and paid for in accordance with the applicable fees;
   c) the transfers must be carried out during the validity period of a given edition of the Program.

3. The seventh Express **OR** Live transfer, executed after meeting the conditions specified in paragraph 2, shall be processed without charging the standard fee.

4. The benefit:
   a) applies exclusively to one (seventh) transfer;
   b) is not redeemable for cash or any other form of compensation;
   c) does not carry over to subsequent transfers.

5. If the benefit is not used within the Program's validity period, it shall expire without any right to compensation.

6. The Program is valid for an indefinite period. The Organizer may suspend, amend, or terminate the Program at any time, subject to the rights acquired by Customers.

7. The Organizer reserves the right to:
   a) set time or quantity limits for the Program;
   b) exclude certain types of transactions or Customers from participation in the Program;
   c) modify or terminate the Program at any time, subject to the rights acquired by Customers.

§8. VarsoviaFX Referral Programme

1. The referral programme enables both the referring Client and the referred person to obtain a benefit, under the terms specified in the programme communication.

2. The benefit is granted only after:
   a) successful registration of the referred person,
   b) meeting the transaction conditions specified by the Organiser.

3. Abuse includes, in particular, actions aimed at circumventing these Terms, including creating multiple accounts by the same person or by persons acting in concert.

4. The Organiser reserves the right to refuse to grant a benefit in the event of identified abuse.

§9. "Exchange Rate of 5.0000 PLN for 1 GBP for a New Client" Promotion

1. The promotion consists of applying a fixed exchange rate of 5.0000 PLN for 1 GBP.

2. The promotion:
   a) is available exclusively to new clients,
   b) is available up to 30 days after registration,
   c) applies up to a maximum amount of GBP 300
   d) applies exclusively to the website, mobile application (Android and iOS), and customer service phoneline,
   e) cannot be used in conjunction with a free EXPRESS transfer.

3. The GBP 300 limit refers to the order amount indicated by the Client before fees are applied and before transaction execution.

4. In the event that the amount of GBP 300 is exceeded:
   a) the promotion is not applied in any scope,
   b) the entire transaction is executed at the standard exchange rate.

5. The promotion applies to one transaction only and may not be used by splitting the amount into multiple orders.

6. The Organiser does not apply partial or proportional settlement of the promotion.

7. The promotion requires the use of a promotional code generated automatically after registration.

8. The promotion is valid from the date of its announcement until revoked or earlier terminated by the Organiser.
9. The promotion is not valid at physical VarsoviaFX branches.

§10. "Free EXPRESS Transfer for New Customers" Promotion

1. The Promotion consists of granting one free EXPRESS transfer without applying standard transfer fees.

2. The Promotion:
    a) is available exclusively to new customers,
    b) requires account registration,
    c) consists of granting a voucher for one free EXPRESS transfer upon completion of registration,
    d) is valid for 30 days from the date of account registration,
    e) cannot be used in conjunction with the promotional exchange rate of 5.0000 PLN.

3. The voucher:
    a) entitles the customer to execute one EXPRESS transfer,
    b) may be used only within its validity period,
    c) is non-transferable and cannot be exchanged for cash or any cash equivalent.

4. The Promotion applies to one transaction only.

5. Failure to use the voucher within the period specified in clause 2(d) results in its expiration.

6. The Promotion cannot be combined with any other promotions or special offers, in particular with any promotional exchange rate offers.

7. In the event of an attempt to use more than one promotion simultaneously:
    a) only one promotion, selected by the customer, shall apply,
    b) the remaining promotions shall not apply to the given transaction.

8. The Promotion is valid from the date of its announcement until revoked or terminated earlier by the Organizer.

§11. Complaints

1. Complaints regarding promotions are handled in accordance with the Organiser's applicable Complaints Handling Policy.
2. A complaint should include data enabling identification of the Client and a description of the reported objections.

§12. Personal Data

1. Clients' personal data are processed in accordance with the Organiser's applicable Privacy Policy.
2. These Terms do not introduce separate purposes for the processing of personal data.

§13. Final Provisions

1. The Organiser reserves the right to amend these Terms for valid reasons.
2. In the event of any inconsistency between these Terms and the VarsoviaFX Terms and Conditions of Services, the Terms and Conditions of Services shall prevail.
3. In matters not regulated by these Terms, the VarsoviaFX Terms and Conditions shall apply.
4. These Terms are governed by the laws of England and Wales.
5. These Terms enter into force on the date of publication on the Organiser's website.